

2022 年营地计划年度项目报告

一、项目名称：营地计划

二、项目目标：

营地计划旨在通过夏令营的方式，针对乡村孩子成长的四个年龄阶段，提供不同类型的暑期活动，致力于提升乡村孩子的自我认知和多元发展的能力、增强乡土意识和社会责任感，为成长过程中的重要过渡阶段做好准备。

三、项目对象：

3.1 公益成长营：本年度高三毕业的弘慧学子，选拔制

3.2 乡村训练营：本年度新增的初一、初二弘慧学子，全员制

3.3 挚友夏令营：本年度初三毕业升高一的弘慧学子，考上县域一中的必须参加，其他的自愿选择

3.4 城市实践营：本年度高一升高二的弘慧学子，选拔制

四、项目负责人：唐宁、田宏

五、年度预算及季度支出情况：

项目名称	2022 年支出预算	实时完成情况	完成进度
弘慧乡村训练营	576,400.00	494,037.10	85.71%
弘慧挚友夏令营	312,000.00	297,177.61	95.25%
弘慧追梦城市实践营	183,000.00	173,974.28	95.07%
弘慧圆梦公益成长营	130,800.00	132,714.65	101.46%
周末小营	26,000.00	24,283.18	93.40%
营地计划项目执行成本	358,550.00	387,512.54	108.08%
总计	1,586,750.00	1,509,699.36	95.14%

六、项目执行概要：

2022年，营地计划顺利开展了乡村训练营、挚友夏令营、城市实践营、公益成长营四个项目，同时在国庆顺利执行了4所学校的迷你营。一共陪伴了1381位弘慧学子，共有312位大学生志愿者投入到项目服务与陪伴中，弘慧生志愿者157人，占比50.32%。

表：2022年度营地计划陪伴营员及志愿者人数

项目	开展时间	营员人数	志愿者人数	弘慧生志愿者	弘慧生占比
公益成长营	6.13-6.19	51	29	15	51.72%
乡村训练营	7.14-7.22	740	177	98	55.37%
挚友夏令营	7.24-8.09	374	59	23	38.98%
城市实践营	8.15-8.22	94	28	13	46.43%
国庆迷你营	10.1-10.5	122	19	8	42.11%
总计		1381	312	157	50.32%

6.1 乡村训练营

活动时间：2022年弘慧乡村营开展时间为7月14日-7月22日，其中志愿者7月11日抵达营地做准备工作，营员7月14日抵达营地，7月22日离开营地。营员参与时长约7天，志愿者参与时长约12天（含志愿者线下培训及营后总结会）。

课程内容：训练营课程主要有：弘慧认知课，自我认知课，乡土认识课，兴趣课（根据志愿者能力设计，涉及手工，人文，科学，艺术等），晚间活动（真人图书馆，心灵夜话，草地音乐节等）、云端茶话会。课程按小班教学（一个班级15位营员左右，匹配3-4名志愿者，含助教），形式有讲解互动，小组讨论，游戏引导，团队挑战，动手实践等。总课时为56小时。

营地分布：2022年，弘慧共有13个训练营项目点，分别为：沅陵县二酉中学，沅陵县军大坪九校中学，沅陵县黄壤坪九校，溆浦县小横垅小学，溆浦县小横垅中学，安乡县芦林铺学校，安乡县出口洲学校，通道县牙屯堡中学，平江县思村中学，永顺县泽家学校，桑植县陈家河镇中学，桑植县竹叶坪中学，桑植县桥自弯中学。

营地产出：弘慧第一课中，产出了营员写给自己未来三年、五年、十年的三封信、家庭树、生活集市商品录、本村文化树、本村地形图等多样化的成果。兴趣课根据每个营地志愿者设置的不同兴趣课类型，产出书法作品、美术作品、手工作品等不同类型的成果。

营地成效：2022年乡村训练营一共740名营员，共668名营员在全部活动结束后匿名填写了在线问卷，占总群体的90.27%。总体而言，营员对本次乡村训练营的各个方面基本上都持正面的态度，对训练营的整体安排，如课程安排、志愿者、自我表现和成长等方面均比较满意，训练营的课程和志愿者的陪伴对他们来说产生了比较重要且积极的影响，认为训练营对自己增强对家乡的了解和热爱、对弘慧的责任感和归属感、团队意识的培养、与志愿者、其它营员之间的交往、发掘自己的兴趣爱好等方面都有比较大的帮助。

营地赞助冠名：2022年乡村训练营一共有四家企业进行了赞助冠名。分别为澳优U基金赞助岳阳县平江思村中学营地，飞图创投赞助桑植县陈家河镇中学营地，万国数据赞助沅陵县二酉中学营地，时创能源赞助溆浦县小横垅小学营地。

详细项目报告请见“2022弘慧乡村训练营总结报告”

6.2 挚友夏令营

活动时间：2022年弘慧挚友夏令营开展时间为7月25日-8月10日，其中志愿者7月21日抵达营地做准备工作，营员7月24日抵达营地，8月10日离开营地。营员参与时长约16天，志愿者参与时长约20天。

课程内容：挚友营课程主要有：研讨课（文学、美学、历史学等），议题课（乡村振兴、妇女与性别、文化保育、残障融合、自然教育等），社区探索，晚间活动（价值观拍卖会，心灵夜话，草地音乐节等）、弘慧班课程、挚友之家。

营地分布：2022年，弘慧共有4个挚友营营项目点，分别为：沅陵六中营地、通道一中营地、溆浦一中营地、桑植一中营地。

营地产出：社区探索中产出议题论文、议题研讨方案、绘制相关议题海报、访谈记录等，研讨课产出主题话剧、时间关键表、图书馆设计、学生感想与反馈等。详情请见2022挚行伴夏相关营地成果集。

营地成效：2022 年挚友夏令营营一共 374 名营员，由于未进行统一的营员结营反馈，因此未能做系统的分析。

6.3 城市实践营

总体而言，实践营实际执行与原计划基本相符，有部分活动因为张帆理事长和天气原因进行了部分调整。主要变动包括原定于第四天上午的弘慧之家由于张帆理事长抵达长沙与营员进行了面对面交流，特将第五天下午的益趣市集准备与第四天上午的乡村挑战赛进行调换，第七天下午的益趣市集由于天气炎热移到了晚上进行。

活动亮点：本次实践营的活动亮点包括以人为本的理念设计和执行活动；加强营员之间、营员与企业以及机构之间的深度联结；以让学生了解大城市，更加深入地结合自己的家乡特色文化为出发点；并在活动具体执行的过程中关注营员们的内心想法。在活动执行过程中采用规范的项目管理方法；在公益营的基础上继续重视并利用多元形式树立品牌形象。

宣传与影响力：本次活动与 10 家企业进行了直接接触，并以小组为单位进行了交流与分享，让每一位接触实践营营员的人士都能对弘慧基金会与城市实践营有一定的了解；结营益趣市集邀请近 60 位捐赠人参与，12 位捐赠人与县域的弘慧学子进行了一对一交流。活动产出四篇微信推文，在弘慧基金会官方平台上发布，累计阅读量 1512，通过弘慧基金会官方视频号进行 2 次线上直播，观看量 3236，通过弘慧基金会官方抖音号发布视频 4 个，观看量 8065。

活动产出：活动产出十个主题小组主要围绕益趣市集进行了与营员家乡相关市集物品的制作，包括油纸伞、建筑小模型、书签、食物名片等。产出主要用于市集的展示和售卖。

活动反馈：本活动主要采用在线匿名问卷收集营员反馈，73%的营员填写了问卷。整体而言，营员对本次活动持满意态度，且更喜欢能促进自我成长和团队融合的环节，其中，“开拓视野”占比最高，即在本次活动中营员最大的收获就是开拓了视野，增长了见识，在该方面实践营的效果最为明显。但是也有反馈在“橘子洲快闪”环节主题不明显，整个实践营活动设置略有欠缺考虑，营员在整个过程中长时间步行和做任务，过于疲惫，没有时间休息，身体吃不消。后续需要做活动设置的优化，虽然在部分环节和活动有出现营员懈怠（TED 演讲）、存在安全隐患（橘子洲快闪-人多、天热）等现象，但总体上本次实践营实现了预期目标。

活动整体效果：本次实践营的三大活动目标得到良好实现，营员通过体验城市生活，拓展了思维与视野；通过议题学习，了解了城市文化及社会构成；通过集体性质的活动，包括弘慧之家、主题小组、挑战赛、岳麓寻宝等活动，为来自不同县域的营员建立了交流与表现自我的平台，促进了营员之间的友谊建立，锻炼了营员的沟通表达和团队协作能力。

详细项目报告请见“2022 弘慧城市实践营总结报告”

6.4 公益成长营

总体而言，公益营实际执行与原计划基本相符，主要变动包括第二天达到深圳时由于火车晚点和天气原因导致团建活动取消；第四天由于改革开放博物馆暂停对外开放而改成深圳博物馆，挑战赛改为城市地标打卡；第七天由于返程火车票被系统取消，改签早班高铁票，因此下午提前结束。

活动亮点：总体而本次公益营的活动亮点包括坚持以人为本的理念设计和执行活动；加强营员之间、营员与企业/机构之间的深度联结；以产出高质公益项目为导向聚焦活动目的；在活动执行过程中采用规范的项目管理方法；开始重视并利用多元形式树立品牌形象。

宣传与影响力：本次活动与 15 家企业和机构及 56 位企业志愿者进行了直接接触，并以小组为单位进行了交流与分享，让每一位接触公益营营员的人士都能对弘慧基金会与公益成长营有一定的了解。活动产出三篇微信推文，在弘慧基金会官方平台上发布，累计阅读量 2166。

活动产出：活动产出主要包括五个小组的分组参访总结汇报；另外，通过公益项目思维课，营员产出五组公益项目策划书，最终“乡村学困儿童科普推广”项目通过项目路演获得启动资金并落地执行，后续在弘联会平台进一步孵化。

活动反馈：本活动主要采用在线匿名问卷收集营员反馈，80%的营员填写了问卷。整体而言，营员对本次活动持满意态度，且更喜欢能促进自我成长和团队融合的环节，其中，“公益主题”的输入效果最为明显。活动结束后的复盘会议参与人员认为，虽然在部分环节和活动有出现营员懈怠、存在安全隐患等现象，但总体上本次公益营实现了预期目标。

活动整体效果：本次公益营的五大活动目标得到良好实现，突出的额外效果包括促进了营员之间的友谊建立，并极大锻炼了营员的沟通表达和团队协作能力。

七、 总结反思：

项目执行优点：

目标聚焦、产出明确：依照三力模型不同阶段的干预侧重点，在策划阶段对乡村训练营、实践营和公益营的目标进行了调整，同时关注到目标之间的逻辑性和整体性，并对于各项目的产出进行明确要求。

以人为本、灌输陪伴理念：所有营地在对外的资料、宣传等过程中，均注意树立处处为他人着想的人性化形象，如为营员提供贴心的信函与提示。在志愿者培训中反复强调陪伴的重要性。今年在乡村训练营、城市实践营和公益成长营首次推行《传音卡》，推进沟通与交流，提升归属感。

流程规范、体现专业性：营地项目按照项目思维优化执行方案、规范流程和文档，形成完整的前中后期相关执行文件和材料，为捐赠人提供具体的参与指引与项目介绍，为志愿者提供完整规范的执行方案与流程指引，帮助项目的相关方（工作组、跨部门链接同事、学校、志愿者、营员）更清晰项目是什么、做什么、怎么做，提高了协同性，同时给各方留下专业的印象。

树立品牌形象：在所有对外的文字或物件中，均注重体现营地项目的品牌，如在营员证、工作证、《营员手册》、《志愿者执行手册》等材料中设计统一的封面和排版风格，强化视觉记忆。从公益营开始，在志愿者和营员中开始广泛普及营地计划的标语“助乡村孩子推开世界的门”，并将该标语体现在参访企业的感谢证书和宣传推文中。

加强营地与各方的联结：

与本地力量的联结：今年乡村训练营尝试将本地力量融入到课程设计、授课、巡营等环节中来，以促进陪伴力量的多元化。

与家长的联结：通过《给家长的一封信》和直播互动等方式提升家长的参与感。

与捐赠方的联结：在训练营加入云端茶话会和理事长见面会的固定模块，在实践营和公益中强调营员与企业方的深入沟通。利用《传音卡》增强反馈的效果。在实践营举办益

趣市集推动营员与捐赠人的互动。

与弘联会的联结：由弘联会发起公益营的邀请，尝试由弘联会承包一个训练营，在实践营中利用ted传播弘慧大学生故事，公益营中安排“弘联欢”的环节等。

项目执行问题与不足：

乡村训练营——弘慧第一课的课程效果不佳

具体问题：从巡营伙伴的听课反馈及评分，弘慧第一课的课程氛围、课程目标实现以及营员投入度都相对较低，效果不理想。

原因分析：弘慧第一课的教案给到的准备时间不充分，对志愿者前期培训的深入度不够，导致实际执行时营员在对于部分课程目标的理解不够深入。

应对方案：将弘慧第一课的教案前置给前期核心志愿者培训，给予时间深度理解课程内容并磨课，让课程更聚焦和回应到三力模型；选拔师范生为主的群体与乡村训练营形成一个组合搭配，在志愿者比例中逐步加重。

乡村训练营——执行团队经验不足，后勤考虑不周

具体问题：与学校的对接、生活食宿方面考虑不周，在经费补贴方面不均衡。学校的洗浴、住宿环境差异大，部分营地学校没有降暑设施。今年未向营员提供床上用品，许多学生没带被褥，导致营员睡眠不好，影响训练营的整体体验。

原因分析：前期筹备经验不足，与校方签订协议时互相没有明确指出顾虑的问题；考虑到经费的把控严格和学生能睡更干净卫生的床上用品，没有考虑到实际执行的问题（乡下、距离远、学生行李多、交通不便等问题）

应对方案：注重营地项目工作经验的传承，多方面沟通，避免类似情况的发生，经费允许情况下，考虑如何解决床上用品问题和风扇问题。

乡村训练营——营地合作承包制的尝试低于预期效果

具体问题：黄壤坪营地由sugar团队承包，和合作学校出现了摩擦和矛盾，对工作组的工作对接不畅；长沙师范学院的首次合作前期没有信息对称，工作组对于学校本身的三下乡要求和宣传任务不知情，导致执行过程中长师团队的重心有所偏离。

原因分析：承包制度不完善，志愿者团队核心没有参与前期的培训；志愿者团队自主招募，缺乏筛选；核心志愿者缺乏危机意识和沟通技巧。

应对方案：合作的高校和社团需要对志愿者要求更高，尤其对核心的志愿者（如营长、负责人）提出更明确的要求，承包制的核心志愿者要经过工作组的选拔和培训，对志愿者队伍的建设和营长的选择要重视，培养志愿者团队管理的能力；对于合作制的高校要明确好项目重心和目标，达成合作一致性。

挚友夏令营——志愿者管理与融合不佳

具体问题：挚友营今年尝试做弘慧自己的营地，由基金会招募志愿者，peer进行培训。但是挚友营通道营地未达到预期效果，营地的志愿者招募较晚，且基本由有训练营经验的志愿者组成，在模式上面部分志愿者不太能跳脱出固有思维，导致有部分课程和训练营有同质化出现。同时由于培训时候有志愿者未能全程参与且完成课程培训，而peer的培训不是按营地团队进行，以同一个主题小组的挚友之家进行，导致在志愿者融合方面出现了一定的问题，在营地执行期间分歧和磨合较多，一定程度上影响了志愿者在地的服务状态。

原因分析：第一年尝试，未能对志愿者进行一个详细的规划安排，对peer的培训模式和内容了解较晚，未能及时跟进和了解进度。同时缺乏时间和机会与其他几个营地的志愿者有更多的交流和沟通。

解决办法：与peer多沟通，针对弘慧挚友营体系提出更系统、精准的管理办法和要求。提前进行系统的招募和面试志愿者，挚友营课程难度的拔高决定了志愿者综合能力的拔高，同时营长的角色非常重要，是一个团队的核心，营长的引领和管理对整个团队在地服务质量有着至关重要的影响，一定要把控好。

城市实践营——定位和目标实现路径不明确

具体问题：部分活动形式没有明确对应到原定的项目目标，未能按预期开展活动形式。如弘慧之家想建立的公共交流平台没有得到良好的实施，益趣市集的产出和目标不够明确等。

原因分析：由于几个项目执行时间紧凑，策划时间短，项目组前期筹备执行的时间

紧，没有考虑周全。

应对方案：对实践营的定位和内容设置进行优化。聚焦和明确项目目标，以目标导向为前提，合理安排活动行程和内容，对于跨部门项目的需求要提前达成一致。益趣市集的联动可以结合其他项目的产出，实践营的产出可以再相结合。

城市实践营——财务管理制度不健全

具体问题：实践营由于涉及到每天的交通和餐费，采取了一次性发放经费给领队的形式，出现了一位领队被电话诈骗的事情，损失了改组在实践营期间后五天的交通和餐费金额，但是由于其他小组志愿者在保证小组成员餐饮和交通出行不受影响的情况下，自发节省了经费，弥补了这个小组的损失。

原因分析：工作组的财务发放制度存在缺陷，大笔金额需要分批次发放；志愿者缺乏危机意识，没有防诈骗心理。

应对方案：对夏令营财务支出形式进行优化，加强志愿者的防诈骗意识培训。

公益成长营——志愿者选拔与培训欠缺

具体问题：有一半的志愿者是工作组不了解的社会人士，虽然工作组进行了面试和简单的背景调查，但依然存在人选上的隐患。

原因分析：因公益营时间处于大学未放假阶段，大学生志愿者普遍无法参加。工作组原本希望可以招募到在深圳本地的大学生，但因为相同的原因未能成功，最后只能向社会层面招募志愿者，包括公益伙伴、筑梦辅导员等群体。

应对方案：在未来的公益营中，可以扩大社会志愿者团队的建立，尽早开始进行招募和选拔。

八、年度工作计划

2023 年度重点工作：

（一）完成营地计划四个子项目，共计 30 场营地活动的运营、执行（重点工作）

1、乡村训练营采用继续延用 50-80 人小营规模，2023 年计划开展 19 场，其中服务弘慧学子 15 场，4 场为支持县域好校长申报开展。

2、挚友夏令营采用 50-80 人小营规模，2023 年计划开展 9 场，均服务于弘慧初三毕业学子。

3、城市实践营和公益成长营各开场 1 场。城市实践营计划在长沙开展，公益成长营计划在北京开展。

(二) 完成营地各子项目的课程和方案升级优化（重点及难点工作）

1、完成乡村训练营第一节课程挑战赛的举办。引导大学生利用自身优势与专长、设计适合乡村初中学子的夏令营课程与活动，给予制作经费和奖励，并在弘慧乡村训练营中进行实践与优化，最终产出 10 个可复制、可推广的课程/活动包，减轻志愿者授课压力，加重陪伴和参与。

2、完成挚友夏令营的体系升级和转变。基于未来弘慧挚友夏令营体系与 peer 的挚行伴夏将会逐步分开，形成弘慧自有的挚友营体系，并且为了更好地为营员们创造价值和陪伴，也为城市实践营做好营员选拔基础，将会把周末小营逐步变成挚友夏令营，因此要与 peer 共同推进课程体系的升级。

3、完成城市实践营的的夏令营模式蜕变。2023 年实践营将通过城市主题探索和乡村创新挑战赛两个方面进行，从营员团队的主题出发，设计相关的城市探索主题，回应其乡土创新主题，在探索之后能够对乡土文化有更深刻的理解，从而进行乡土主题的优化和最终展示。因此营员的选拔机制将会是需要突破的重难点，通过营员选拔制度的调整，能够选拔出 10 个左右的主题进行城市探索及优化，对于没有主题发起的学校采取观摩学习模式参加实践营。

(三) 志愿者招募与管理（重难点工作）

1、根据 2023 年训练营的规划，需要招募约 60 位核心，120-150 位普通志愿者。招募压力大，尤其是核心志愿者的招募。为缓解志愿者招募及管理压力，目前正在积极寻找高校社团、组织寻求长期合作，为未来志愿者的招募与管理减轻一定的负担，但是此路径存在问题在于无法保障弘慧学子通过训练营进行反哺家乡的人数保证，同时在与高校合作之初，高校对弘慧训练营、弘慧学子的认知度不够，一定程度上不如弘慧自身志愿者群体对训练营的理解度，需要一定时间的磨合。

2、根据 2023 年挚友营的规划，理想情况下开展 9 场营地的情况下，需要近 100 位志愿者，而挚友营的开展时间与训练营有重叠，同时由于挚友营的课程内容和对象都有拔高，在对志愿者的要求也会更高，因此会在一定程度上增加志愿者的招募压力。需要与 peer 沟通关于志愿者的招募、培训、管理的分工职责，缓解挚友营的志愿者招募压力。

（四）营地学校对接工作（重点工作）

- 1、乡村训练营需要对接 15 个弘慧营地学校，4 所县域好校长学校。
- 2、挚友夏令营在能够开展 9 场的情况下需要对接 9 所营地学校。
- 3、城市实践营、公益成长营选拔营员需要对接所有县域合作学校的高中学校。

综上，在项目执行高强度期，一个工作人员对接 20-30 个营地学校存在一定的挑战与压力。因此希望明年在推动县域模式情况下，能够将部分营地的对接工作下放到县域经理的职责上，分担工作组的对接工作。

模块	事项	时间及具体安排	资源与支持
乡村训练营	乡村训练营课程设计挑战赛	4 月完成第一届训练营课程挑战赛	邀请相关课程设计支持导师、课程评委导师等
	志愿者招募	1 月完成核心志愿者招募，3 月完成普通志愿者的招募，6 月完成助教招募	
	志愿者培训	2-3 月完成核心志愿者的线上培训；5-6 月完成普通志愿者的线上培训，7 月初完成志愿者线下培训	相关培训资源（乡村教师、往届志愿者、嘉宾等）
	营地开展相关对接	6 月前完成营地项目点的对接走访，7 月前完成营地后勤工作对接、确定各营地营员	
	营地执行	7 月中下旬完成营地执行	营地参与嘉宾
	营地总结	7 月底完成训练营志愿者总结大会	相关出席嘉宾
挚友夏令营	志愿者招募	4-5 月与 PEER 共同完成志愿者招募	

	营地对接	6月完成营地项目点的沟通确定, 7月上旬前完成营地后勤工作对接、完成营员确认	
	志愿者培训	协助参与 peer 线上培训, 参加7月参与志愿者线下培训	
	营地执行	7月底-8月上旬完成营地执行	营地参与嘉宾
	营地总结	8月参加 peer 志愿者总结会	
城市实践营	营员招募	2月通过辅导员日常陪伴发布营员招募规则并跟进相关组队 5月前确定营员及相关创新主题	
	志愿者招募	5-6月完成志愿者招募	
	志愿者培训	7月完成志愿者线上培训, 8月上旬完成线下培训及相关踩点 营地后勤工作对接(开展场地、酒店住宿等)	
	营地执行	8月中旬完成实践营执行	营地参与嘉宾 乡村创新挑战赛相关导师的邀约与参与
	营地总结	8月中旬完成实践营执行后即可进行	
公益成长营	志愿者招募	5月完成志愿者招募	
	方案及资源对接	5月完成活动资源对接与方案确定	参访资源、相关嘉宾
	志愿者培训	6月上旬完成志愿者培训	
	营地执行	6月中旬完成营地执行	
	营地总结	6月下旬完成营地总结	
国庆小营	志愿者招募	9月与 PEER 沟通确立小营开展项目点及开展形式 9月中下旬完成志愿者招募及培训	
	营地执行	国庆期间完成小营执行	

社群运营	志愿者社群运营建设	全年志愿者社群运营建设	
------	-----------	-------------	--

九、 年度预算

项目名称	2023 年支出预算	备注
弘慧乡村训练营	1,044,400.00	15 个营地，870 人 乡村训练营课程挑战赛
乡村训练营-好校长项目学校	120,000.00	拟开展 4 所学校，一所学校弘慧支持 3 万元
弘慧挚友夏令营	514,800.00	8 个营地，660 人（蓝山、平江、安乡、永顺从周末小营变为挚友营）
弘慧城市实践营	246,000.00	120 营员，30 志愿者
弘慧公益成长营	165,000.00	50 营员，12 为志愿者
营地计划项目执行成本	360,000.00	2 位执行人员
总计	2,450,200.00	

具体预算明细如下：

【乡村训练营预算】

乡村训练营项目预算（60 个营员，12 位志愿者，开展 12 天营地活动）						
序号	项目	内容	单价（元）	数量	总价（元）	备注
1	志愿者相关费用	核心志愿者线下培训	500	3	1500	含住宿费 80、场地费、物料费等，5 晚，提前住 2 晚
		全体志愿者线下培训	400	9	3600	含住宿费 80、场地费、物料费等，普通志愿者 3 晚
		志愿者项目总结大会	500	12	6000	车费 150，住宿 80，2 晚，餐费 80，两顿，物资及奖品费 50，场地费
		志愿者社群相关维护/支持费	50	12	600	
2	物资费	营地物资	200	72	14400	含营服 40、四件套 45、水桶 5、洗脸盆 5、防蚊物资 5、医疗物资 50 及其他生活物资 50
		营长资金	2000	1	2000	含兴趣课物资及团建物资

3	餐费	营地人员餐费	252	72	18144	18元/人/天, 14天
		营前筹备志愿者餐费	60	12	720	20元/人/天, 3天
	交通费	志愿者线下培训交通费	300	12	3600	
		营员接送交通费	60	60	3600	
4	劳务费	学校工作人员劳务费	7500	1	7500	含安保2、厨师2、对接老师1, 共计16天, 1500/人
5	水电、燃油费	水电、燃油费	2000	1	2000	
6	差旅费	工作人员差旅费	400	1	400	1人, 4天差旅计算
7	保险费	营员保险	21	60	1260	14天, 每天1.5元(前后多买一天)
		志愿者保险	30	12	360	20天, 每天1.5元(前后多买一天)
8	医疗费用	看病治疗费	500	1	500	
9	备用金	备用金	1000	1	1000	
合计					67184	

乡村训练营营员人均费用为1120元, 2023年共计约870人, 预算为1120x870=974400元。

县域	2023年人数	2022年人数	营地数	备注
安乡	50		1	
蓝山	88	28	2	
平江	78		1	
桑植	108		2	
石门	30	24	1	
桃源	23	13	0	放到沅陵县
通道	42		1	
溆浦	101		2	
阳原	22	26	1	
永顺	79		1	
沅陵	158		2	
桃源	23	13	1	
总计	779	91	15	
营员总人数	870			

课程挑战赛预算

第一届弘慧乡村训练营课程设计挑战赛预算表

类别	明细	数量	单价	总价	备注
课程包制作资金	乡土认知类	3 个	300	900.00	
	自我认知类	3 个	300	900.00	
	兴趣拓展类	2 个	100	200.00	
	团队建设类	2 个	100	200.00	
团队/个人奖金	获奖小组成员/ 个人奖金	30 人	1000.00	30000.00	
交通费	参赛者决赛线下 路演交通费	50 人	300.00	15000.00	
住宿费	参赛者决赛线下 路演住宿费	50 人	200.00	10000.00	按最多人数 50 人, 共 2 晚, 每 晚每人 100 元标 准
餐费	决赛线下路演餐 费	60 人	160.00	9600.00	含参赛者和评 委, 两天午晚餐
物料费	奖状奖杯、礼品 等费用	1	2000.00	2000.00	
其他	备用金			1200.00	
总计:				70000.00	

【挚友夏令营预算】

挚友夏令营项目预算（80个营员，18位志愿者，开展12天营地活动）						
序号	项目	内容	单价（元）	数量	总价（元）	备注
1	志愿者相关费用	志愿者线下培训	420	18	7560	住宿费 60，7 晚
		志愿者总结复盘	160	18	2880	住宿费 80，2 晚
		志愿者社群相关维护/支持费	50	18	900	
2	物资费	营地物资	100	100	10000	含营服 50、其他生活物资 50
		营长资金	1000	1	1000	课程物资
3	餐费	营地人员餐费	280	100	28000	20 元/人/天，14 天
4	交通费	志愿者线下培训及前往营地交通费	300	18	5400	
		总结大会交通费	150	18	2700	
5	差旅费	工作人员差旅费	400	1	400	1 人，4 天差旅计算
6	保险费	营员保险	21	80	1680	14 天，每天 1.5 元（前后多买一天）
		志愿者保险	30	18	540	20 天，每天 1.5 元（前后多买一天）
7	医疗费用	看病治疗费	500	1	500	
8	备用金	备用金	1000	1	1000	
合计					62560	

挚友夏令营营员人均费用为 780 元，2023 年共计约 660 人，预算为 $780 \times 660 = 514800$ 元。

县域	初三人数	营地数
安乡	43	1
蓝山	54	1
平江	44	1
桑植	101	1
通道	45	1
溆浦	88	1
永顺	68	1
沅陵	153	2
总计	661	9

【城市实践营预算】

城市实践营项目预算（120 位营员，30 位志愿者）						
序号	项目	内容	单价（元）	数量	总价（元）	备注
1	培训费	志愿者线下培训	520	30	15600	住宿费 80 元、市内交通 10 元、餐费 40，按 4 天算
		志愿者复盘总结	160	30	4800	住宿费 80，餐费 80
		志愿者社群相关维护/支持费	50	30	1500	
2	物资费	营地活动物资	50	150	7500	营服、日常活动所需物资
3	餐费	营地人员餐费	420	150	63000	60 元/人/天，7 天
4	住宿费	营员及志愿者住宿	560	150	84000	80 元/人/天，7 天
5	场地费	开营仪式场地费	3000	1	3000	
		结营仪式场地费	3000	1	3000	
		晚间活动场地费	1000	7	7000	
6	交通费	营员往返车费	250	120	30000	
		活动期间小组外出车费	70	150	10500	10 元/人/天
		志愿者车费报销	200	30	6000	
7	门票费	活动参观产生门票	40	150	6000	
8	保险费	营员保险	13.5	120	1620	9 天，每天 1.5 元
		志愿者保险	13.5	30	405	12 天，每天 1.5 元
9	医疗费用	看病治疗费	500	1	500	
10	备用金	备用金	1575	1	1575	
合计					246000	

【公益成长营预算】

公益成长营项目预算（50 位营员，12 位志愿者）						
序号	项目	内容	单价（元）	数量	总价（元）	备注
1	物资费	营地活动物资	100	60	6000	营服、活动所需物资
2	餐费	营地人员餐费	560	62	34720	80 元/人/天，7 天
3	住宿费	营员及志愿者住宿	700	62	43400	100 元/人/天，7 天
4	场地费	开营仪式场地费	3000	1	3000	
		结营仪式场地费	3000	1	3000	
		其他活动场地费	5000	1	5000	
5	交通费	营员往返车费	900	50	45000	
		活动期间小组外出车费	140	62	8680	20 元/人/天
		志愿者车费报销	600	12	7200	
6	保险费	营员保险	15	50	750	9 天，每天 1.5 元
		志愿者保险	15	12	180	12 天，每天 1.5 元
7	差旅费	工作人员差旅费	900	3	2700	3 人，100/人/天
		工作人员交通费	900	3	2700	
8	医疗费用	看病治疗费	500	1	500	
9	志愿者维系	志愿者社群相关维护/支持费	50	12	600	
10	备用金	备用金	1570	1	1570	
合计					165000	