城市实践营项目工作报告

一、项目名称

弘慧城市实践营项目

二、项目对象

高一升高二阶段弘慧生

三、项目标语

多彩城市，主题探索

四、项目范围 14个合作县域

五、项目实施情况：

(一) 工作进展概况

2021年由于疫情原因，在经过各方的讨论下，决定暂停今年城市实践 营活动开展。

六、项目评估

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年初指标 | 完 成 结 果 | 完 成 率 | 评 定 | 未达成原因 |
| 1、活动花销与预算差异率控制在10%以内 | —  — | —  — | —  — | 疫情原因，营地暂停 |
| 2、弘慧生志愿者占总志愿者人数达50% | —  — | —  — | —  — |
| 3、营地后期总结推文不低于3篇 (营员、志愿者、参访机 构) | —  — | —  — | —  — |
| 4、营员满意度达90% | —  — | —  — | —  — |
| 5、按照计划顺利开展项目 | —  — | —  — | —  — |
| 6、梳理近3年营地执行资料，完成营地模块化执行手册 | —  — | —  — | —  — |

七、未来计划

1、目标一：完善志愿者培训方法

(1) 行动一：邀请往届营地志愿者组建临时培训小组

(2) 行动二：线上进行小组资料学习、主题设计，线下进行实地考

察及方案完善

(3) 评估指标：

①志愿者能根据给定的主题范围自主设计活动内容

②2022年3-4月完成志愿者培训方案初稿

2、目标二：初步制定一套营员选拔标准

(1) 行动一：根据实践营的能力要求，以自主管理能力、人际交往 能力为主设计报名表

(2) 行动二：通过日常陪伴项目的反馈及项目学校筑梦辅导员的意 见进行综合评定

(3) 评估指标：

①2022年4-5月完成营员选拔方案，并能按照方案执行选拔

②选拔出的营员基本符合营地的能力要求

3、 目标三：整合项目开展地资源，顺利完成活动

(1) 行动一：整合项目地的理事单位，寻求志愿者、场地、资源等 支持

(2) 行动二：整合项目地的高校社团，提供宣传招募、志愿者等支 持

(3) 行动三：联系项目地其他爱心人士/单位，提供力所能及的相 关支持

(4) 评估指标：

①能安全、有序、高效完成营地既定目标及活动内容

②能充分调动项目所在地资源，丰富营地活动内容， 降低营地

执行成本。



4、阶段需求

(1) 招募 1-2 名具有一定理论素养及活动经验的全职工作人员进入 夏令营项目组

(2) 日常陪伴项目组有配合开展相关营员选拔的计划

5、项目工作时间表



6、下一年度预算 (年度预算准确率正负3%以内)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目预算 (以单个营地 150 人为例) | | | | | | |
| 序号 | 项目 | 内容 | 单价 (元) | 数量 | 总价 (元) | 备注 |
| 1 | 培训费 | 志愿者线下培训 | 450 | 30 | 13500 | 含住宿费、场地费、市内 交通、物料费、保险等 |
| 2 | 物资费 | 营地活动物资 | 50 | 180 | 9000 | 营服、 日常活动所需物资 |
| 营地生活物资 | 2000 | 1 | 2000 | 活动日常生活物资购买 |
| 3 | 餐费 | 营地人员餐费 | 315 | 180 | 56700 | 45 元/人/天，7 天 |
| 4 | 住宿费 | 营员及志愿者住宿 | 350 | 180 | 63000 |  |
| 5 | 场地费 | 晚间活动场地费 | 2000 | 7 | 14000 |  |
| 6 | 车费 | 营员往返车费 | 250 | 150 | 37500 |  |
| 活动期间小组外出车费 | 50 | 180 | 9000 |  |
| 集体出行租车 | 1000 | 12 | 12000 |  |
| 7 | 差旅费 | 出差补贴 | 1400 | 1 | 1400 | 1 人，14 天差旅计算 |
| 差旅 | 800 | 1 | 800 | 餐饮及交通补贴 |
| 8 | 保险费 | 营员保险 | 17.5 | 150 | 2625 | 7 天，每天 2.5 元 |
| 志愿者保险 | 17.5 | 30 | 525 | 7 天，每天 2.5 元 |
| 9 | 医疗费用 | 看病治疗费 | 500 | 1 | 500 |  |
| 10 | 备用金 | 备用金 | 2000 | 1 | 2000 |  |
| 合计 | | | | | 224550 | |