

目 录

一、弘慧教育发展基金会第三届理事会第四次会议参会人员名单	2
二、弘慧教育发展基金会 2019 年度前三季度总结报告	4
三、弘慧教育发展基金会风险准备金管理办法	30
四、弘慧教育发展基金会申请公开募捐资格	32
五、弘慧教育发展基金会品牌发展工作专题讨论	35

弘慧教育发展基金会 第三届理事会第四次会议议程

- 一、听取《弘慧教育发展基金会 2019 年度前三季度总结报告》
- 二、审议《关于弘慧教育发展基金会风险准备金管理办法的议案》
- 三、审议《关于弘慧教育发展基金会申请公开募捐资格的议案》
- 四、品牌发展工作专题讨论
- 五、审议表决
- 六、合影

弘慧教育发展基金会第三届理事会第四次会议

参会人员名单

序号	姓名	工作单位及职务	基金会职务
1	张帆	北京源慧资本创始人及管理合伙人	理事长
2	李少波	三诺生物传感股份有限公司董事长/ 总经理	副理事长
3	黄飞燕	弘慧教育发展基金会发起人	执行理事
4	李童云	北京国枫律师事务所-执行合伙人	理事
5	李希山	湖南辰州矿业有限责任公司总经理	理事
6	董海平	深圳乐朴创业投资有限公司董事长	理事
7	杨子云	深圳国际公益学院公益网校执行校长	理事
8	梁之平	国泰元鑫资产管理有限公司总经理	理事
9	连春晖	长石资本合伙人	理事
10	颜卫彬	澳优乳业股份有限公司董事会主席	理事
11	许志翰	江苏卓胜微电子股份有限公司总经理	理事
12	符黎明	常州时创能源科技有限公司执行董事	理事
13	曾雪封	凤凰网湖南记者站站长/董事长	理事
14	贾庆丰	中文在线数字出版集团股份有限公司 财务总监	理事代表
15	杨晓华	湖南省沅陵县政府督学	监事长
16	王飞	湖南国科锐承电子科技有限公司副总经理	监事
17	刘斌立	北京寓乐世界教育科技有限公司总裁	监事
18	杨流学	自由投资人	荣誉理事
19	强勇平	深圳市爱康生物科技有限公司总经理	荣誉理事

20	连春来	狮华公关顾问有限公司合伙人、副总经理	荣誉理事
21	汪志刚	湖南和融投资有限公司董事长	荣誉理事
22	王蓓蓓	盖普教育咨询有限公司创始人	荣誉理事
23	许乐平	深圳市新众玩网络科技有限公司董事长	荣誉理事
24	戴建春	源渡创投合伙人	荣誉理事
25	李萌迪	丝路视觉科技股份有限公司总经理	荣誉理事
26	闫宏伟	讯飞幻境（北京）科技有限公司董事长	荣誉理事
27	张利国	北京国枫律师事务所首席合伙人	常务理事单位 负责人
28	张晓	北京崇山股权投资管理有限责任公司 董事长	常务理事单位 负责人
29	陈伟雄	北京智慧流教育科技有限公司合伙人	常务理事单位 负责人
30	黄建新	湖南惠明环保能源有限公司董事长 兼总经理	理事单位 负责人
31	何为	广州市键创电子科技有限公司董事长	理事单位 负责人
32	王永辉	上海中金资本投资有限公司董事总经理	理事单位 负责人
33	舒振科	广州市键创电子科技有限公司业务经理	企业行动大使
34	朱雯	浙江省绍兴市第一中学原校长	教育顾问
35	韩敏	爱心人士	捐赠人代表
36	何浩	华为公司人力资源专家	捐赠人代表
37	周琦	上海爱数信息技术股份有限公司社会责任总监	捐赠人代表
38	陈奕青	绍兴越青堂文化传播有限公司创始人	捐赠人代表
39	李春华	爱心人士	捐赠人代表
40	陈淼媛	爱心人士	捐赠人代表
41	刘静	爱心人士	捐赠人代表

【说明】本报告数据基于未经审计的内部财务及业务报表，秘书处管理人员谨守勤勉尽责之原则，避免任何虚假陈述、误导性记载和重大遗漏，供理事会参考。

弘慧教育发展基金会 2019 年前三季度总结报告

(张帆 2019 年 11 月)

各位理事、监事，各位弘慧的朋友：

非常感谢大家百忙之中来到深圳参加弘慧的慈善晚宴和理事会，这是我们第一次在深圳召开正式的理事会议，也是理事出席比较齐的一次。2019 年是弘慧第二个十年的头一年，还有两个月这一年就要过完了，虽然向大家报告的数据是统计到前三季度，但实际上对于全年的工作我们有一个基本的归纳总结和判断，在此向各位做一个简要汇报。2019 年度的详细总结，我们年初将整理成年报，并以书面的形式汇报给大家。总体上来说，2019 年是充满挑战的一年，首先是国家对社会组织的管制加强，社会信任度下滑，经济下行等一系列因素对弘慧也造成了一定的影响。其次从内部来看，今年弘慧项目体系进一步完善升级，结构性调整相对较大，而团队在扩展和磨合的过程中重新组建磨合，关键人才和团队战斗力还没有成长和培养起来，应对高要求显得有些吃力。尽管存在这些因素的影响，我们的工作还是取得了不错的进展，预期基本可以达成年初设定的目标。

第一，弘慧今年在总结过去实践经验的基础上，首次明确提出了做“适合乡村孩子”的教育观，其背后的意义在于弘慧将对于乡村教

育的问题有了更深的认识和聚焦。从起始的筑梦奖学金聚焦个体救助与帮扶，到筑梦计划关注群体发展，再到弘道计划将教育者纳入帮扶范围，开始关注乡村教育本身。直到今年我们总结为，乡村教育最大的问题在于无法提供给大多数学生有能力有尊严融入未来社会的基本教育。我们通过长时间的调研、内部研讨，将弘慧四个看似庞杂的公益计划通过弘慧教育观总领起来，形成体系。

第二，弘道计划和致远计划的实施取得了初步效果，对重点县域的教育局和本地教育者起到了积极推动作用。第七届乡村好校长论坛今年四月份在溆浦县举办，在当地形成了良好的社会影响力。弘慧第一届 10 位乡村好校长在今年自发组建了“湘村好校长联盟”，自发将使命定位为引领更多的乡村校长办适合乡村孩子的教育。致远计划的核心是链接和运用社会和公益资源注入到弘慧项目县域的乡村小学，补缺美育、乡土、生活、科学、阅读等课程。这个项目目前直接覆盖的学生达数万人，是低成本高效率的项目方式。基于以上情况，弘慧秘书处调整了组织架构，将项目部拆分为四个相对独立的项目组，根据不同项目特点选人用人，是项目专业化发展的开始，从目前实施的效果来看，具有非常积极的意义。

第三，弘慧基金会进一步社会化。举办筹款晚宴，在腾讯平台和阿里平台以及支付宝平台开展社会化筹款，都是弘慧走向社会，连接更多社会资源的举措，也是能力成长和经验积累。这些渠道的社会化

资金来源预计未来可以占到弘慧收入的 50%左右，直接来源于理事会成员和理事单位的捐赠比例将进一步下降。后续对于大量的大额新捐赠人以及社会公众捐赠人的服务与维护将会是弘慧面临的主要挑战。这方面的能力构建也将是弘慧运营部门明年的工作重点。今年的后两个月还有一些承诺资金到账，预计完成年度 1900 万的筹款目标差距不大。

第四，今年弘慧举办的活动比较多，从校长论坛到 12 场夏令营/游学活动，从 99 公益日到慈善晚宴再到 12 月的哈罗音乐会，还有陪伴者年会、南京行知论坛、辰州矿业教育年会、中国基金会发展论坛分论坛，明年初还将承办中国教育双年会。这些都考验着秘书处团队的执行能力。整体上来说，公众活动是秘书处的短板，但也是我们必须迈出去的步伐。

第二个十年之初，弘慧还是在总结、摸索、提升的阶段。十周年晚会提出的“百千万计划”考验的是弘慧的资源运营能力，也考验弘慧项目流程化产品化的管理能力。更加考验弘慧管理成员的战略格局与分解能力，从第四季度起，弘慧将按照筑梦、弘道、致远、慧智四个项目分别建立资金蓄水池，尽量筹集非限定资金，将项目运营情况与部门绩效挂钩，同时立足长远开发新的项目管理系统，为实现弘慧项目的可复制做充分的准备。

第一部分 财务概要

根据 2019 年第三季度（截止 2019 年 9 月 30 日）财务报表，
整理形成以下业务简表：

单位：元

主要财务指标	2018 年 1-9 月 份	2019 年 1-9 月份	同比增长
筹款总额	10,442,197.71	8,712,157.56	-16.57%
其中：限定性捐赠	6,843,358.36	6,488,524.51	-5.19%
非限定性捐赠	3,598,621.35	2,223,633.05	-38.21%
服务收入		342,736.11	
其他收入	1,512.65	3,582.88	136.86%
支出总额	7,819,119.06	10,097,498.60	29.14%
业务活动成本	7,419,812.81	9,469,819.28	27.63%
其中：筑梦计划	4,475,401.22	4,529,226.10	1.20%
弘道计划	1,555,571.66	1,661,209.81	6.79%
慧智计划	1,388,839.93	1,988,658.96	43.19%
致远计划		1,290,724.41	
行政管理费用	299,590.68	450,881.15	50.50%
筹资费用	99,715.57	176,798.17	77.30%
项目支出比例	94.89%	93.78%	-1.17%

行政管理费用支出比例	3.83%	4.47%	16.54%
------------	-------	-------	--------

【注】： 1、服务收入为本年度机构与国家电力投资集团有限公司领导力中心合作的“国家电投远方助学计划”第一期项目收入，第二期项目于8月份在南京开展，尚未结项。 2、整体筹款较去年同期有所减少，主要是本年度个人大额捐赠减少，线下筹款主要在第四季度。 3、本年度增加“致远计划”项目部，项目支出达129万；“慧智计划”中“公益及教育行业建设及发展支持项目”支出较去年增加100万，因此业务活动成本较去年增长27.63%。 4、行政管理费用及筹资费用同比去年增加主要是由于机构工作人员的增加及薪资的调整以致人员成本增加。

一、筹款概要

2019年计划筹款1900万元，截止2019年9月份完成筹款905.49万元，完成筹款目标的47.66%，较去年同期筹款1044.20万元减少13.28%。2019年第四季度预计捐赠到账1000万元，其中线上平台筹款渠道捐赠约100万，项目定向捐赠约200万，线下筹款活动捐赠约700万。本年度内能按年初计划完成筹款目标。

1、捐赠项目概要

捐赠分类	金额(元)	占比
限定性捐赠	6,488,524.51	71.66%

其中：筑梦计划	4,046,934.30	44.69%
弘道计划	933,120.00	10.31%
慧智计划	229,280.21	2.53%
致远计划	1,279,190.00	14.13%
非限定捐赠	2,223,633.05	24.56%
其中：提供服务或实物捐赠		
服务收入	342736.11	3.79%
致远计划	342736.11	3.79%
合 计	9,054,893.67	100%

2、筹款渠道分类

单位：元

类 别	2019年1-9月	占比	2018年1-9月	占比
大额捐赠（大于一万元）：	6,178,967.21	68.24%	9,337,515.23	89.43%
其中：其他企业及个人大额捐赠	1,295,293.00	14.30%	4,596,656.20	44.02%
理事/监事/理事单位捐赠	863,788.10	9.54%	1,750,864.00	16.77%
公益机构捐赠	659,960.00	7.29%	1,121,200.00	10.74%
发起人捐赠	1,576,000.00	17.40%	600,000.00	5.75%

投资带来的捐赠	71,000.00	0.78%	1,244,690.03	11.92%
非弘慧项目捐赠	1,712,926.11	18.92%	24,105.00	0.23%
小额筹款（小于一万元）：	2,875,926.46	31.76%	1,104,464.48	10.57%
其中：公众筹款（腾讯和阿里平台）	2,509,530.86	27.71%	801,260.39	7.67%
其他企业及个人小额捐赠	366,395.60	4.05%	303,204.09	2.90%
合 计	9,054,893.67	100.00	10,441,979.7	100.00
		%	1	%

二、行政管理费用概要

至 2019 年 9 月，弘慧教育基金会行政管理费约支出 450,881.15 元，占总支出的 4.47 %。员工薪酬福利及社保占总费用的 90.03%，薪酬福利主要为管理岗、财务、人事岗位人员工资支出，社保为秘书处全员社保及公积金支出。员工薪酬福利及社保支出较去年同期增 57.38%，增长原因为人员工资入账类别的调整、缴纳社保员工增加。

行政管理费用科目	金额（元）	比例
薪酬福利及社保	405,906.68	90.03%
行政办公费用	13,578.55	3.01%
理事会会议费用	1,300.00	0.29%
银行手续费	5,400.33	1.20%

设备运行及维护	15,394.11	3.41%
其他费用	9,301.48	2.06%
合 计	450,881.15	100%

三、资产概要

截止 2019 年 9 月 30 日，弘慧资产总额为 55,009,314.91 元。弘慧基金会的资产管理委员会制定投资策略是以一年为记账单位，因此，年中主要披露弘慧现有资产构成情况，未含当年的投资收益。

资产类型	价值（元）	比例
货币资金	194,293.04	0.35%
股票股权投资	28,124,202.10	51.13%
弘慧成长基金	26,400,000.00	47.99%
应收款项	157,211.85	0.29%
预付款项	109,528.00	0.20%
固定资产	24,079.92	0.04%

第二部分 机构运营概要

2019 年弘慧基金会在机构运营的各个层面都趋于健康平稳发展。弘慧十周年提出的将弘慧基金会逐步带向专业化和社会化的两个方向，我们有了不同程度的成长和进步。

一、理事会在战略决策、资源整合、团队管理方面发挥了越来越广泛和积极的作用。

今年上半年，理事长赴美学习，副理事长李少波、执行理事黄飞燕、荣誉理事长孙麟、轮值理事梁之平、董海平充分发挥了作用，带领秘书处办论坛、办年会、指导审议年度计划和预算、决策重大活动和项目、引入各项资源和资金，辅导团队成员成长、指导机构品牌发展。其他理事也积极参与日常工作管、帮、带，给弘慧带来了多元思维，也促使秘书处团队能力的成长。2019年理事会共计召开2次正式会议，1次非正式会议。理事会成员参与弘慧各项活动的积极性非常高。

二、理事会各专业委员会发挥了积极的科学决策作用，但还没有形成固定的工作机制。

理事会现有三个专业委员会-战略发展专业委员会、资产管理专业委员会、人事薪酬专业委员会。本年度资产管理委员成员分别对弘慧的投资和资产管理计划充分发表了意见，并提出了进一步规范资产管理委员会议事和决议机制的要求，后续我们进一步落实。战略发展委员会成员多次开展了非正式会议的讨论，对于弘慧现行的发展阶段有全面的认识和分析：生根战略和走出去战略并重。生根即深耕县域，而走出去是要主动社会化和国际化，借助市场和社会利益相关方的力量推动机构变革和内化能力的提升。本年度人事薪酬委员会对于秘书处机构调整起到了积极的推动和指导作用，但多处于单个委员指导的状态下。总体来说，三个专业委员会都没有形成固定的议事机制，没有最大程度的发挥各位委员的专业优势。明年各专业委员会的运营服

务由秘书处李琦牵头，与秘书处按季度进行述职总结的节奏相一致，每季度向委员会汇报相关工作，并组织委员会专门议事会议，对于战略、资产、人事进行民主科学决策。

在连接教育和公益专家委员会方面，本年度秘书处积极联络、拜访各位专家，特别在举行各类教育相关活动时，积极听取专家的建议，有效的提升了各类活动的专业度。本年度又有两位专家加入，即北京师范大学教育学部部长朱旭东、翔宇教育集团总校长卢志文。我们计划聘请刘泓为弘慧的公益领域的专家顾问，后续秘书处将继续积极发展教育和公益领域的专家加入，组织开展教育和公益专业研讨活动，继续提升弘慧在教育 and 公益方面的专业度。

在连接企业家顾问委员会方面做的还不好，优秀企业家作为导师的作用还没有发挥出来，对弘慧投资组合中的中小创业者的支持和帮助模式还没有真正探索出来，后续秘书处将协同企业家顾问委员会秘书长刘斌立监事共同做好策划和组织方面的工作，积极推动弘慧组合的创业企业群体能够有梯度的可持续成长。

三、常务理事单位及理事单位（以下简称：理事单位）运行

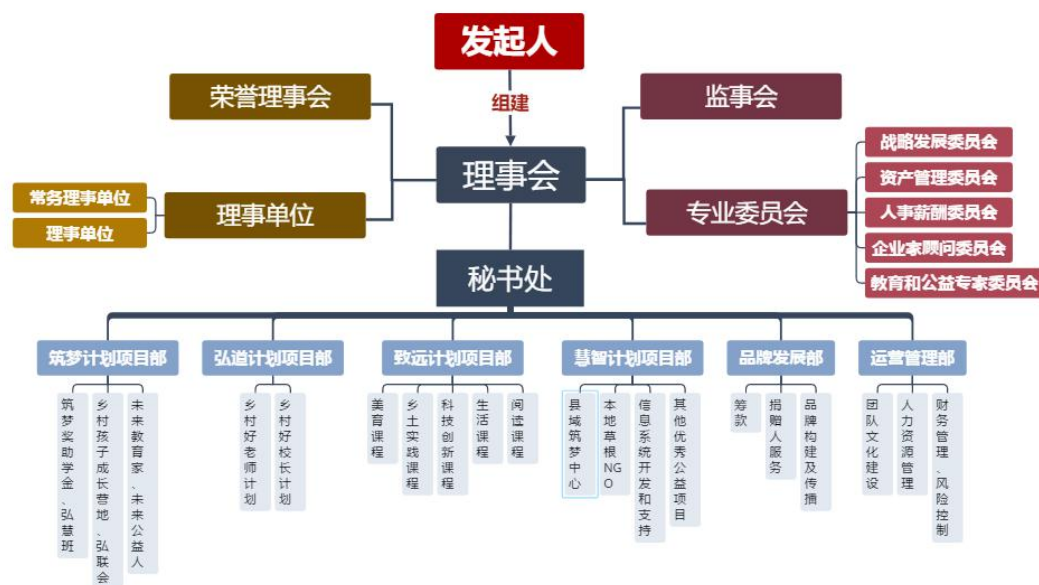
弘慧现有 19 家理事单位，截至 2019 年 10 月底，各理事单位今年累计捐赠 114.9 万元，加上深圳慈善晚宴上各理事单位做出的基本预算，预计本年度理事单位的捐赠将达到 500 万元左右，基本上达成年初预计捐赠金额。

本年度秘书处积极参与到理事单位的企业年会（国枫律所、寓乐湾、中文在线、三诺、水木创投），介绍理事单位的公益行动，增强理事单位员工的企业认同感。同时，大部分的理事单位积极参与到慧行走访、慈善晚宴筹备等活动中，给予了秘书处极大的支持。但本年度秘书处未发展新的理事单位，部分理事单位的参与度还不高。后续秘书处计划继续参加理事单位年会、调动资源为理事单位的创始人提供必要的发展支持、将积极调动理事单位企业员工参与活动纳入到品牌发展部日常工作中；同时计划在 2020 年发展 10 家理事单位（或常务理事单位）。主要的方向是链接更多的创业企业，通过企业家顾问委员会提供咨询指导。

四、秘书处的团队做了调整后，执行力有较大提升。

2019 年秘书处根据不断发展的需要，进行了组织架构的调整，各部门的分工更加清晰，部门内部完成了定岗定编，同时规范了各岗位职责。在团队文化建设、制度管理、内部学习上不断完善，团队建设走在健康发展的道路上。

（一）调整组织架构，明确各项目目标。



2019年第二季度秘书处进行了业务模块梳理与组织架构协同方式的适应性调整，调整后秘书处分为四个项目部门（即筑梦计划项目部、弘道计划项目部、致远计划项目部、慧智计划项目部），和两个职能部门（即品牌发展部、运营管理部）。具体的架构图如下：

各项目目标：

筑梦计划：面向乡村孩子，做乡村孩子的陪伴者；

弘道计划：面向乡村教师（校长），做乡村教育者的同路人；

致远计划：面向乡村学校，推广致远课程（美育、生活、乡土、科技和阅读课程），做乡村课堂创变的试验田；

慧智计划：面向本地，做本地公益力量的孵化器。

（二）完成合理的人员配置，制定项目经理负责制

根据调整后的组织架构，各部门完成定岗定编。管理层成员的分工也进行了调整，同时又有丰富的媒体工作经验的成员加入（即运营总监-陶永杰）。因为每个岗位的对象不同，其工作方法和专业要求差

异较大，所以制定了项目经理负责制，规范了各个岗位的职责。目前，秘书处全职工作人员人数为 18 人，兼职 3 人。

1、现有秘书处工作人员情况和职责：

序号	部门	姓名	职级	职责
1	管理层	李琦	副秘书长	协助理事长全面统筹秘书处工作 /管理慧智计划项目部
2		胡芝慧	项目总监	统筹筑梦计划项目部工作
3		张晓英	项目总监	统筹弘道计划项目部/致远计划项目 部工作
4		陶永杰	运营总监	统筹品牌发展部工作
5	筑梦计划 项目部	林胤岳	项目经理	负责管理乡村孩子的成长营地项目/ 弘慧学子联合会项目
6		张磊	项目经理（兼职）	协助管理乡村孩子的成长营地项目/ 弘慧学子联合会项目
7		王文	项目经理	负责管理筑梦奖助学金/弘慧班
8		陈乾隆	项目助理	乡村孩子的成长营地项目/弘慧学子 联合会项目执行
9		陈佳	项目助理	筑梦奖助学金/弘慧班执行
10		唐一葵	项目助理	沅陵办公室工作执行
11	致远计划 项目部	刘思梦	项目经理	负责管理美育课程/生活课程
12		陈雪皎	项目经理	负责乡土实践课程/科技创新课程/阅 读课程
13	弘道计划 项目部	赵静	项目助理	好老师计划执行
14		张惠彦	项目助理	好校长计划执行
15	品牌发展部	杜珍梅	筹资经理	线下筹款/捐赠人服务
16		殷卫兰	传播经理	弘慧品牌传播/自有宣传媒介平台运 营/平台筹款

17		邓汶枚	运营助理	品牌活动执行/捐赠人服务
18		李函芮	设计师（兼职）	机构整体宣传设计
19	运营管理部	袁欢	运营经理	人力资源管理/行政/出纳
20		谈荣乐	会计	财务管理/记账报税
21		黄初玉	会计（兼职）	沅陵办公室财务管理

2、管理层调整

姓名	原岗位职级	人事任命为	简历
张晓英	秘书长助理	项目总监	1.1992年7月—2004年3月，沅陵县二酉小学任教； 2.2004年3月—2018年7月，沅陵县荷花池小学任教； 3.2018年7月—2019年6月，弘慧基金会秘书长助理。
陶永杰	新入职	运营总监	1.2005年-2007年，深圳广播电影电视集团——少儿频道。 2.2007年-2014年，深圳卫视，期间任《饭没了秀》系列节目后期主编、主编、执行制片人等，研发制作《小心00后》。 3.2015年，制作中央电视台《正大综艺》宝宝来了第二季，任执行制片人。 4.2015年，参与制作浙江卫视《挑战者联盟》第二季。 5.2016年，参与制作《极速前进》第三季—奥运季。 6.2017年，任总导演负责制作优酷《Fighting!辣子鸡》创业真人秀。 7.2018年，进入节目研发部门负责深圳卫视外来节目评估、审核、监制。

（三）打造学习型团队，逐步建立长效考核激励机制

为了增强团队的凝聚力和对弘慧价值观的认同度，2019年度结合慧行走访活动，完成了两次主题团建活动。团队人员不但了解了筑梦项目内容、机构起源和发展，而且加强了团队互信互助的氛围。

规范全员周报填写和相互阅读机制、工作上墙、部门周例会制度、全员月度例会制度，有效地增强了部门之间的协同力，基本上做到发现问题及时解决问题。

为了打造学习型团队，机构组织开展了各类培训活动，包括每月的内部学习分享、专业的主题培训等。积极推荐和鼓励员工参加各类工作相关的培训，提升自己打开视野。

弘慧一直都在积极探索如何建立核心团队的长效激励机制，弘慧计划从 2020 年开始尝试探索以部门为单位的绩效考核指标（包含定量和定性）和绩效奖励资金池，由于涉及到绩效奖励资金池的资金来源，还需要理事会和部分理事个别支持。另外，弘慧也将关注和探索机构的员工年金制度。

（四）夯实现有传播渠道，加强各方面传播能力

机构现阶段最主要的传播渠道—微信公众号，从阅读量和发稿数量来看，机构订阅号和服务号都有所提升，各类宣传 PPT、简介等也多次更新改版。但传播不仅仅是运营两个公众号的问题，包括机构 VI 形象的构建和执行，活动执行的标准化、对外多渠道传播、多层次多维度的宣传品、项目品牌传播等，现阶段还有很多方面的能力需要补齐。

传播媒介	数量	平均阅读量	备注
微信订阅号文章	103	997	
微信服务号文章	39	440	

微信订阅号用户	6594	/	
微信服务号用户	4380	/	
新浪微博粉丝数	55619	/	
新浪微博博文	146	2503	
官方网站	20	10925	
外部媒介报道	乡村好校长论坛：25 篇（凤凰网风直播 97.4 万次观看）； 其余：7 篇；		
弘慧视频制作和传播	1	腾讯视频播放：1415 人次	

（五）身体力行榜

类别	身体力行人次	提供服务时长（小时）
弘慧学子	442	29010.50
捐赠人	176	2332.50
理事	241	3315.50
公益同行	8	125.00
筑梦县域支持	754	10079.00
志愿者（含长期志愿者）	369	40285.00
专家	53	1650.00
合计	2043	86797.50

第三部分 业务概要

2019年，弘慧继续按照筑梦计划、弘道计划、致远计划和慧智计划四大类别执行项目。项目体系如下：



2019年弘慧基金会长期深度合作县域9个，项目落地29个县域。本年度基金会的项目正式走出湖南，目前已经在四川、甘肃、河南等地落地开展。本年度前三季度共计项目支出：9,469,819.28元。项目共计覆盖学校超过300所。前三季度共计经济奖励学生2103位，培训乡村教师/校长1265人次，项目覆盖超过10万中小學生。

一、各项目2019年前三季度的执行情况

1、筑梦计划——面向乡村孩子，做乡村孩子的陪伴者

2019年筑梦计划的核心为在保证项目规模增长的同时，构建乡村孩子的陪伴体系，重点在推动弘慧学子日常陪伴体系夯实、夏令营课程及培训体系建立、筑梦辅导员团队自主建设。项目主要执行现状如下：

(一) 筑梦奖助学金

2019年新学年共计奖助中小學生2099人，这些学生分布在10

个县的 104 所学校。项目数量及学生分布情况如下：

序号	县域	进入时间	高中生	初中生	小学生	总计
1	沅陵县	2001	420	264	16	700
2	溆浦县	2009	145	143		288
3	通道县	2009	109	75		184
4	桃源县	2009	89	34		123
5	石门县	2011	35	26		61
6	蓝山县	2014	78	90	3	171
7	桑植县	2014	121	129	2	252
8	安乡县	2014	71	77		148
9	永顺县	2017	67	84	3	154
10	株洲	2018	18			18
合计		/	1153	922	24	2099

备注：1.年度经济资助学生 2103 位，含 4 位大学阶段资助；

2.弘慧班包含 188 位未受经济资助学生（即弘慧班招募的学生）。

本年度 6 月，共计有 287 位学子参加高考，二本及以上上线率 78.3%，专科上线率 100%。进入大学的弘慧学子都将纳入弘联会管理体系中。

（二）弘慧班

2019 新学年共计有 12 个弘慧班正在运行中，分在沅陵、溆浦、

桑植三个县域。2019年6月,共有2个弘慧班95位学生参加高考,其中一本上线率49.5%,二本及以上上线率77.9%,远超当地省重点高中升学率。

在推动班级能力建设上,二季度开展了第一期弘慧班班委会培训,同时也推动弘慧班学生组队参加第十届全国中学生领导力展示会,沅陵一中、桑植一中、溆浦一中三所学校弘慧学子,分别斩获了一等奖、二等奖、二等奖;部分同学的项目设计获得了最佳项目策划方案。

(三) 乡村孩子的成长营地

前三季度共有1168位弘慧学子参加了12场夏令营/游学活动,累计233位志愿者提供55341小时志愿服务。

营地名称	地点	营地数量	历时	营员	志愿者
弘慧乡村训练营	沅陵、桑植、溆浦、蓝山	5	12天	654	138
弘慧挚友夏令营	沅陵、溆浦、桑植	3	18天	301	38
弘慧城市实践营	长沙	1	8天	146	40
弘慧公益成长营	北京	1	9天	45	9
金橙善行者游学	西安	1	5天	7	3
弘慧万里路游学	上海、苏州、杭州等	1	8天	15	5
合 计				1168	233

通过一年的探索,乡村孩子成长营地已经构建一套完整的营地课程内容及自主志愿者培训体系。这个是未来营地项目的复制和推广的基石。

(四) 弘慧学子联合会

弘联会现有成员 1079 位，以长沙、北京、上海为中心，分别形成了华中、华北及华东三大分会，三个分会下面形成了 51 个支部，推动弘联会日常管理和发展。弘联会在推动平台内学生成长的同时，更多引导学生关注家乡发展。前三季度弘慧大学生为基金会提供了约 700 人次的志愿服务，服务中小学超过 4000 人次。前三季相关项目运行情况如下：

项目名称	内容简介	参加人数
CPD 项目部	弘联会 CPD 部门发起为弘慧高三学子录制视频的活动，推动大学生与高中生的链接	76 位大学生参与，覆盖约 400 位高中生
弘慧之家建设	由各地弘慧之家自主发起的团队活动，推动弘慧学子之间交流互助	25 个弘慧之家发起团队活动，约 130 位大学生参与
英才基金	确定了英才基金项目定位，支持弘慧学子在深造、学习	4 位弘慧大学生申请该项目，对于家庭比较贫困的学生，引导其申请国家助学贷款
星火计划	鼓励大学生利用寒假期间回到自己的母校，与中小学进行互动交流，分享自己的故事	383 名志愿者参与，覆盖 51 所中小学的 1400 名中小學生
自主项目	鼓励大学自主发起公益项目。微光计划由大学生吕安城发起，为乡村孩子筹集书目。2018 年已经在部分学校开展。	2019 年该项目发动 130 个捐赠人为 37 个学校的 362 名学生捐赠 362 本书籍，价值超过 10000 元

(五) 筑梦中心：

本年度，筑梦计划下共设立有 9 大筑梦中心，负责筑梦计划弘慧学子的本地陪伴和支持。9 大筑梦中心共计有 129 位筑梦辅导员，

其中筑梦中心主任 9 人，主任助理 3 人，筑梦辅导员 107 人，其中 2 人兼任筑梦中心主任及辅导员工作，10 位弘慧班班主任。

2、弘道计划——面向乡村教师（校长），做乡村教育者的同路人

经过一年的总结和提炼，弘道计划聚焦在乡村校长和乡村老师两个维度，重点推出乡村好校长计划和乡村好老师计划两大公益项目。乡村好校长计划旨在培养并发现优秀乡村校长，予以支持鼓励；乡村好老师计划旨在发掘乡村优秀教师，支持其开展教育创新与实验，实践适合乡村孩子的教育目标。

2019 年前三季度弘道计划共计开展了 7 场培训活动，培训乡村教师/校长 1265 人次。详细情况如下：

（一）乡村好校长计划

1、寻找到了乡村好校长典范：第一届乡村好校长评选出的 10 位优秀好校长，成为了乡村校长的榜样，在基金会地支持和鼓励下，自发组成了教育联盟，推动区域教育的发展；

2、打造了好校长品牌：第七届乡村好校长论坛在溆浦开展，共计有 799 位来自国内外的乡村校长和教育同仁参加，在湖南省带来了巨大的影响力，树立了乡村好校长的项目品牌形象；

3、好校长项目走出湖南：本年度弘慧乡村好校长项目得到了中国扶贫基金会的认可，成为该基金会专业项目培训团队，走进了四川省九寨沟县，为该县提供 1 年的好校长成长计划培训支持，并得到了当地校长的一致认可；同时，弘慧基金会与国家电投公司合作，将好校长项目带入该公司扶贫的 4 个贫困县，为当地 60 位乡村校长带去了好校长的专业培训。

好校长项目优化方面的思考：



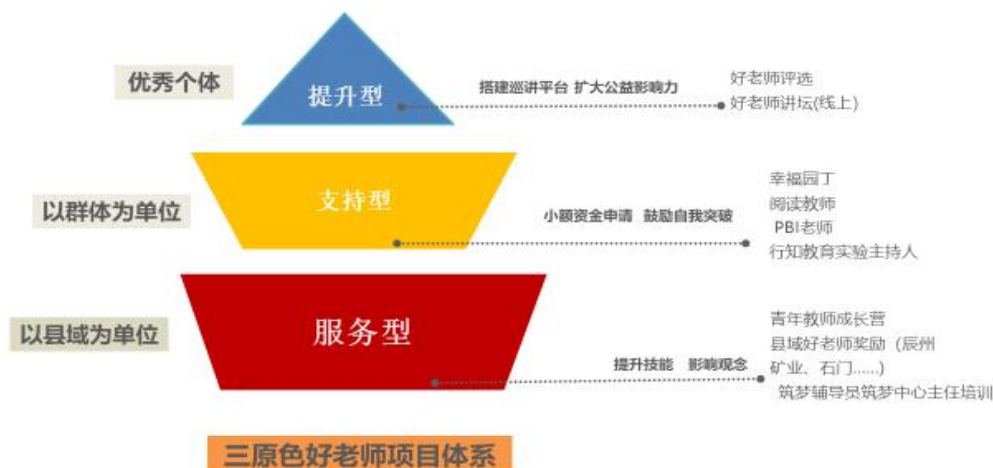
(二) 乡村好老师计划

本年度重新树立乡村好老师项目思路，确定了以推动乡村教师自身成长和教育创新实验为核心的项目内容。目前主要确定了通过 4 个维度推动教师成长和创新，分别是：行知教育实验主持人、幸福教育教师发展项目、阅读教育教师发展项目、区域教师发展项目。前三季度针对该四大模块，基金会共计为乡村教师开展 3 场培训，有 94 位乡村教师参与。

序号	项目名称	教师数量	学校数量	实践地区
----	------	------	------	------

1	行知教育实验主持人	34	30	瑶族自治县、蓝山县、沅陵县、淑浦县、安乡县、雨花区、桑植县、商城县、桃江县
2	幸福教育教师发展项目	111	22	安乡县、沅陵县、蓝山县、桑植县、桃江县、淑浦县、永顺县
3	阅读教育教师发展项目	30	2	沅陵县
4	区域教师发展	现阶段主要为教师奖励项目，教师奖励项目是自9月开始启动。申请、审批、拨付这个过程将持续到11月份。	9	沅陵县、石门县

好老师项目优化方面的思考：



3、致远计划——面向乡村学校，推广致远课程（美育、生活、乡土、科学和阅读课程），做乡村课堂创变的试验田

（一）总况概括

2019年前三季度，致远计划与9个合作单位开展了12个项目，惠及187所乡村学校，培训教师565人次，受益学生13955人次。

致远计划前三季度课程开设情况数据统计						
课程内容	覆盖县域	服务学生人数	教师参与人数	服务学校人数	培训教师人数	合作伙伴

美育课程	音画梦想	沅陵	音乐 981, 美术 1389	45	11	44	北京音画梦想
	看见彩虹	溆浦	730	8	3	36	浙江致朴公益基金会
	多彩美育	沅陵	360	6	6	12	长沙徐悲鸿中学筹备处
	弘艺艺术团	沅陵 桑植 安仁 通道 蓝山	496	20	10	28	无
科技创新课程	情系远山 双师课堂	沅陵 溆浦 桑植	5000	100	21	300	北京情系远山公益基金会
	创客教育 双师课堂	沅陵	创意写作 1683; 编程 546	47	16		北京寓乐科技有限公司
	VIPKID 免 费外教	沅陵	1320	44	36	44	VIPKID
		溆浦	1110	37	36	37	
		益阳	120	4	3	4	
		长沙	60	2	2	2	
童年一课	通道	160	12	6	12		
梦想课堂	沅陵		14	14		真爱梦想基金会	
生活课程	美心课	蓝山					
	学生心智 素养课	沅陵 溆浦		23	23	40	广东省日慈公益基金会
阅读课程	沅陵		6		6	是光四季诗歌	
乡土实践课程						联络筹备中	

(二) 重点项目分析

(1) 生活课程-学生心智素养课程：本年度新合作的一门新课程，是和广东省日慈公益基金会合作的资源导入型试点课程，项目从预防性的视角出发，通过赋能、培训教师，于每学期在校园内为 6-16 岁青少年儿童提供 9-12 节，基于社会情感学习理论和积极心理学研发设计的，符合其年龄特点的参与式系列课程，培养学生的自我认知能

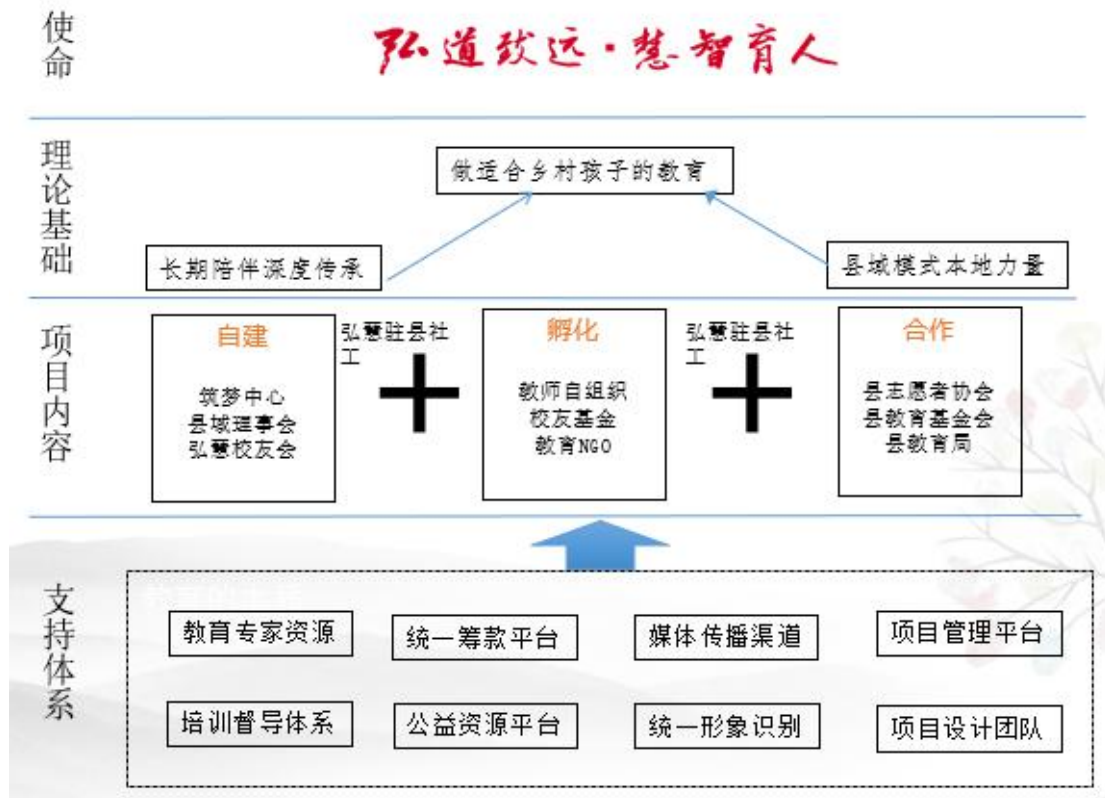
力、情绪管理能力、人际交往能力，从而提高其心理抗逆力。

(2) 科技创新课程-情系远山双师课堂乡村直播：弘慧“情系远山”双师课堂公益项目沅陵直播间运行近一年来，当地政府领导重视、支撑有力、师生欢迎，为沅陵乡村教育发展注入了新希望，开辟了新渠道，借用高科技手段在一定程度上解决乡村教师师资缺乏的问题，促进教育均衡发展。

(3) 发展弘慧教育实践基地：4月与南京行知集团签定合作仪式，挂牌“弘慧乡村教育实践基地”。为弘慧乡村辅导员、乡村好校长成长提供实践基地。6月与长沙市雨花区泰禹小学签订协议，泰禹小学成为弘慧在长沙市第一个“乡村实践基地”，7月1日举行启动挂牌仪式。学校的美育课程及美育团队建设即将成为“弘艺”项目的助力器。泰禹小学校长李臻，全国生命教育百佳校长、长沙市首席名校长、李臻校长工作室首席校长。李校长建议未来带领更多长沙名校了解弘慧，了解公益，李臻校长名师工作室也挂牌“弘慧乡村教育实践基地”，引领更多地方力量实现“教育+公益”，为乡村教育赋能。

4、慧智计划——面向本地，做本地公益力量的孵化器

慧智计划是今年6月份秘书处组织架构调整后独立出来的项目组，前身为秘书处的运营管理体系。由秘书处内部建立支持体系和能力，目的是为了打造弘慧公益项目落地能力和复制能力，通过在县域寻找自建孵化和合作的力量，实现弘慧使命和远景。



慧智计划着眼于长远，将十周年晚会提出的“百千万计划”落实到实际工作计划中。以慧智计划为载体，在有足够外部资金支持的情况下实现快速复制模型。目前慧智计划正在设计和启动阶段，现在重点工作在县域筑梦中心建设和信息系统打造。

（一）县域筑梦中心建设

本年度推动筑梦中心能力建设上，重点关注筑梦中心自主能力的发展，围绕筑梦中心团队建设及日常的义务管理和培训。前三季度由筑梦中心自主发起了 21 场活动，超过 260 位辅导员/校长参与。通过这些培训与活动，极大增强了筑梦中心的活力与团队的凝聚力。

（二）项目管理平台-信息系统的开发

根据项目发展实际需求，本年度正式启动弘慧信息系统的升级。邀请弘慧常务理事单位-智慧流提供技术支持，专业顾问-印亚兰提供专业指导，目前已经完成信息系统需求概要的梳理，预计明年可以正式使用。

弘慧教育发展基金会风险准备金管理办法

第一章 总则

第一条 为加强弘慧基金会投资风险防范能力，促进弘慧基金会的各项投资活动稳定运作，根据《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》、《湖南弘慧教育发展基金会保值增值投资活动管理办法》，特制定此办法。

第二章 设立风险准备金的目的

第二条 风险准备金是为了保证弘慧基金会各项投资活动正常运转而提供财务担保，以及弥补因不可预见的风险带来的亏损。

第三章 风险准备金的提取

第三条 本办法所指的风险准备金专户（以下简称“专户”）是指在弘慧基金会资产中设立的专门用于存放投资风险准备金的资金池。专户经理事会批准之后设立。

第四条 若弘慧基金会上一年度投资收益在 5%（含）以内，则不提取任何资金进入风险准备金专户；若弘慧基金会上一年度投资收益在 5%（不含）以上，则从超额部分中提取不超过 50% 的资金进入风险准备金专户，每年提取的具体金额由资产管理委员会确定。当风险准备金专户余额到达 1000 万时，经理事会批准后可以不再提取。

第五条 风险准备金独立核算，专户存储和管理，除弥补投资亏损外，不得挪作他用。风险准备金的使用需要经过理事会批准。

第四章 风险准备金的使用和监督

第六条 当基金会当年的投资发生了亏损，则可以从风险准备金中提取相应金额用于弥补亏损，如果风险准备金余额不足于弥补当年亏损，则风险准备金全部计提。当发生需要支付风险准备金的情形时，由资产管理委员会以书面报告的形式提交理事会审议。秘书处综合部负责处理经理事会审议通过后的风险准备金使用方案。

第七条 弘慧基金会应在每年财务报告中对上年度风险准备金的提取、使用、年末结余等情况作说明。

第八条 提取、管理和使用风险准备金应当接受监事会的监督，确保风险准备金存放安全，使用符合程序。

第五章 附则

第九条 本办法依据现行的法律法规的有关规定而制定，弘慧基金会将适时根据有关法律法规的要求和实际投资活动的发展做进一步的调整和完善；若遇有关法律法规作出调整与本办法不一致时，弘慧基金会依据新的法律法规执行。

第十条 本办法经理事会审议通过后生效。

关于弘慧基金会申请公开募捐资格的议案

弘慧新十年，随着机构项目的发展、地域的延伸，对弘慧自身筹款能力的要求也越来越高，但受限于非公募基金会的限制，无法开展公开募捐活动，一定程度上影响了弘慧的筹款项目及活动的开展。同时，根据《慈善法》、《慈善组织公开募捐管理办法》规定：依法登记满二年的慈善组织，可以向其登记的民政部门申请公开募捐资格，弘慧已经达到此要求。基于以上两点，故特向理事会提交关于弘慧基金会申请公开募捐资格的议案。

一、申请公开募捐资格，应当符合的条件：

- (1) 根据法律法规和本组织章程建立规范的内部治理结构，理事会能够有效决策，负责人任职符合有关规定，理事会成员和负责人勤勉尽职，诚实守信；
- (2) 理事会成员来自同一组织以及相互间存在关联关系组织的不超过三分之一，相互间具有近亲属关系的没有同时在理事会任职；
- (3) 理事会成员中非内地居民不超过三分之一，法定代表人由内地居民担任；
- (4) 秘书长为专职，理事长、秘书长不得由同一人兼任，有与本慈善组织开展活动相适应的专职工作人员；
- (5) 在省级以上人民政府民政部门登记的慈善组织有三名以上监事组成的监事会；
- (6) 依法办理税务登记，履行纳税义务；
- (7) 按照规定参加社会组织评估，评估结果为 3A 及以上；
- (8) 申请时未纳入异常名录；
- (9) 申请公开募捐资格前二年，未因违反社会组织相关法律法规受

到行政处罚，没有其他违反法律、法规、国家政策行为的。

除第四条外，其他条件弘慧都已经具备。

二、取得公开募捐资格后的要求

1、开展公开募捐活动的前期要求

(1)《慈善组织公开募捐管理办法》第十条 开展公开募捐活动，应当依法制定募捐方案。募捐方案包括募捐目的、起止时间和地域、活动负责人姓名和办公地址、接受捐赠方式、银行账户、受益人、募得款物用途、募捐成本、剩余财产的处理等。

(2)《慈善组织公开募捐管理办法》第十一条 慈善组织应当在开展公开募捐活动的十日前将募捐方案报送登记的民政部门备案。为同一募捐目的开展的公开募捐活动可以合并备案。公开募捐活动中，募捐方案的有关事项发生变化的，慈善组织应当在事项发生变化之日起十日内向其登记的民政部门补正并说明理由。

有业务主管单位的慈善组织，还应当同时将募捐方案报送业务主管单位。

(3)《慈善组织公开募捐管理办法》第十四条 慈善组织开展公开募捐活动应当按照本组织章程载明的宗旨和业务范围，确定明确的募捐目的和捐赠财产使用计划；应当履行必要的内部决策程序；应当使用本组织账户，不得使用个人和其他组织的账户；应当建立公开募捐信息档案，妥善保管、方便查阅。

(4)《慈善法》第二十三条 开展公开募捐，可以采取下列方式：

- (一) 在公共场所设置募捐箱；
- (二) 举办面向社会公众的义演、义赛、义卖、义展、义拍、慈善晚会等；
- (三) 通过广播、电视、报刊、互联网等媒体发布募捐信息；

（四）其他公开募捐方式。

慈善组织采取前款第一项、第二项规定的方式开展公开募捐的，应当在其登记的民政部门管辖区域内进行，确有必要在其登记的民政部门管辖区域外进行的，应当报其开展募捐活动所在地的县级以上人民政府民政部门备案。捐赠人的捐赠行为不受地域限制。

慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息，并可以同时在其网站发布募捐信息。

2、对信息公开的要求

（1）《慈善法》第七十二条 ……具有公开募捐资格的慈善组织的财务会计报告须经审计。

（2）《慈善法》第七十三条 具有公开募捐资格的慈善组织应当定期向社会公开其募捐情况和慈善项目实施情况。

公开募捐周期超过六个月的，至少每三个月公开一次募捐情况，公开募捐活动结束后三个月内应当全面公开募捐情况。

慈善项目实施周期超过六个月的，至少每三个月公开一次项目实施情况，项目结束后三个月内应当全面公开项目实施情况和募得款物使用情况。

3、关于年度支出和管理费用

（1）《慈善法》第六十条：慈善组织中具有公开募捐资格的基金会开展慈善活动的年度支出，不得低于上一年总收入的百分之七十或者前三年收入平均数额的百分之七十；年度管理费用不得超过当年总支出的百分之十，特殊情况下，年度管理费用难以符合前述规定的，应当报告其登记的民政部门并向社会公开说明情况。

弘慧教育发展基金会品牌发展工作专题讨论

专题一：慈善晚宴模式探讨

一、慈善晚宴背景：

基于弘慧以往每年的慧话筹款活动的积累，今年开始尝试举行正式的慈善筹款晚宴，结合拍卖、义卖、项目认捐等形式筹集善款。一方面弘慧经过十年发展，需要积累线下筹款的能力，另外一方面也是通过慈善晚宴让一线城市的支持者近距离了解和支持弘慧。同时，也希望有效的提升内部团队执行能力和扩大外部的影响力。

二、需讨论的内容：

- 1、慈善晚宴是否确定每年举行？
- 2、慈善晚宴的规模、规格、投入产出；
- 3、慈善晚宴筹备专职工作人员投入的人数和时间；
- 4、慈善晚宴的目标；
- 5、理事/监事团队所能提供的支持。

专题二：哈罗音乐会

一、哈罗音乐会背景：

英国哈罗的乐团在英国和国外会定期为慈善机构举办音乐会。曾在英国为杰西基金会和克拉姆基金会筹到了大笔资金；在香港两次为关爱儿童基金会筹资，同时也为澳门和广州的慈善机构筹到了大笔资

金；英国哈罗“Big Band 大乐队”与弘慧基金会于 2017 年 12 月在长沙举办了“哈罗公学·中国弘慧之夜”慈善活动，募款一百多万元人民币，该笔善款全部用于弘慧乡村教育公益项目。

基于此，英国哈罗将定期支持弘慧基金会在中国大陆的筹款活动，2019 年 12 月，英国哈罗将与弘慧基金会再度携手，在上海举办英国哈罗·弘慧上海慈善音乐会。

二、2019 哈罗音乐会筹款目标

- 1、售出 1900 席门票，此项预计筹款 100 万元；
- 2、获得企业对哈罗音乐会的冠名支持，此项预计筹款 100 万元。

三、需讨论的内容：

- 1、哈罗音乐会是否确定每年举行？
- 2、哈罗音乐会的规模、规格、投入产出；
- 3、哈罗音乐会筹备专职工作人员投入的人数和时间；
- 4、哈罗音乐会的目标；
- 5、理事/监事团队所能提供的支持。

专题三：传播能力的提升

一、传播工作现状

2019 年前两季度仅一名全职工作人员负责机构整体传播工作，基本上维持在保证弘慧两个公众号的正常运营及日常宣传 PPT、简介的更新等工作。针对传播人手不足的情况，一方面第三季度新入职两

名员工-传媒工作经验丰富的运营总监陶永杰和设计师李函芮；另一方面，经过组织架构调整，公众号运营职责部分转移给各项目经理，同时将传播岗位和筹资岗位结合，互相交叉，弱化分工界限，强化团队职能。

二、需讨论的内容：

- 1、着重需要提升的方面；
- 2、机构品牌传播的边界，如何防范和控制舆论风险；
- 3、理事/监事团队所能提供的支持。